

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Методические указания по выполнению курсовой работы  
для студентов специальностей 080102.65 «Мировая экономика»,  
080105.65 «Финансы и кредит»,  
080503.65 «Антикризисное управление»

Новосибирск 2008

## Кафедра аудита

Экономический анализ : методические указания по выполнению курсовой работы / сост. ст. преподаватель Л. А. Егорова, ст. преподаватель Н. Н. Голосова, ассистент Н. Ф. Федоренко, ассистент О. Ю. Капранова, ассистент А. А. Журавлева. – Новосибирск : СибУПК, 2008. – 56 с.

Рецензент канд. экон. наук, доцент А. Ю. Никишина

Методические указания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой аудита, протокол № 5 от 6 февраля 2008 г.

© Сибирский университет  
потребительской кооперации, 2008

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с учебными планами студенты специальностей 080105.65 «Финансы и кредит», 080102.65 «Мировая экономика», 080503.65 «Антикризисное управление» выполняют курсовую работу по дисциплине «Экономический анализ».

Курсовая работа является важным этапом в изучении дисциплины и рассматривается как одна из форм самостоятельной работы студентов.

Цель работы заключается в систематизации, структуризации, углублении и закреплении знаний студентов по соответствующим вопросам дисциплины, а также развитию навыков практического применения методов анализа для разрешения различного рода ситуаций.

Начинать работу следует с предварительного изучения нормативной базы, учебной, научной, справочной литературы, периодических изданий, что имеет важное значение в развитии способности обновления и самостоятельного приобретения знаний.

При выполнении работы студенты должны показать глубокую теоретическую подготовку по таким дисциплинам, как «Финансы предприятий», «Экономика предприятий», «Статистика», «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», а также глубокое понимание значения рассматриваемых вопросов, способность обобщать информацию, анализировать ее, производя все необходимые расчеты, и делать конкретные выводы и предложения.

Студенты приобретают навыки сбора и обработки практического материала, определения взаимосвязи и взаимозависимости финансовых показателей и их анализа; учатся оценивать степень влияния факторов на изменение результативного показателя, использовать методики анализа и разрабатывать рекомендации.

Перед студентами ставятся следующие задачи:

- систематизировать, расширять, углублять и закреплять знания, полученные при изучении экономических дисциплин;
- овладевать навыками самостоятельной работы с нормативными актами и литературными источниками;

– научиться собирать, проверять, обрабатывать и анализировать практический материал, делать соответствующие выводы и предложения.

Курсовая работа выполняется на материалах конкретной организации и защищается до окончания изучения дисциплины «Экономический анализ» в установленное кафедрой время – это обстоятельство является одним из обязательных условий допуска студента к экзамену.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Тематика курсовых работ разрабатывается кафедрой в соответствии с учебной программой дисциплины.

Студент имеет право выбрать тему, которая не включена в утвержденную тематику, обязательно согласовав ее с руководителем. Предложенная студентом тема должна относиться непосредственно к экономическому анализу.

Выполнение нескольких работ на одну тему на материалах одной и той же организации не допускается.

Руководитель назначается из числа преподавателей кафедры аудита. Он консультирует студента по всем возникающим вопросам, помогает уточнить план, список литературных источников по выбранному направлению исследования, контролирует ход выполнения работы, дает оценку курсовой работы в рецензии.

Работы, содержание которых не соответствует выбранной теме либо выполненные без использования практического материала конкретного предприятия, к защите не допускаются.

### **ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Оценка выполнения основных плановых показателей.
2. Маркетинговый анализ деятельности организации.
3. Анализ производства и продажи продукции по общему объему.
4. Оценка эффективности ассортиментных программ.
5. Анализ обновления продукции.
6. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
7. Анализ факторов и резервов выпуска и продажи продукции.
8. Анализ оборота розничной торговли.

9. Анализ достигнутого технико-организационного уровня производства.
10. Анализ состояния и движения основных средств организации.
11. Анализ эффективности использования основных средств.
12. Анализ использования материальных ресурсов.
13. Анализ товарных ресурсов и пути их оптимизации.
14. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
15. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
16. Анализ затрат с целью контроля и регулирования.
17. Факторный анализ затрат на производство.
18. Анализ расходов на оплату труда и пути их более рационального использования.
19. Анализ издержек обращения по общему объему торговой организации.
20. Факторы, влияющие на издержки обращения, и их анализ.
21. Общая оценка финансового состояния организации.
22. Анализ состояния и эффективности использования активов организации.
23. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов организации.
24. Общая оценка состояния и эффективности использования оборотных активов организации.
25. Анализ движения денежных средств организации.
26. Анализ дебиторской задолженности организации.
27. Анализ объема, структуры, эффективности использования капитала предприятия.
28. Анализ финансовой устойчивости организации.
29. Оценка платежеспособности и ликвидности организации.
30. Оценка кредитоспособности организации.
31. Анализ собственного капитала организации.
32. Оценка эффективности использования заемного капитала.
33. Оценка и прогноз деловой активности организации.
34. Экспресс-анализ финансового состояния.
35. Анализ влияния налогообложения на финансовое состояние организации.
36. Перспективный анализ финансового состояния.
37. Анализ влияния инфляции на финансовое состояние.

38. Прогнозирование финансового состояния организации.
39. Анализ формирования и использования прибыли организации.
40. Прибыль как показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.
41. Анализ финансовых результатов торговых организаций.
42. Факторный анализ прибыли от продаж.
43. Влияние инфляции на финансовые результаты.
44. Оценка доходности деятельности организации.
45. Анализ «качества» прибыли и факторов прогнозирования финансовых результатов.
46. Анализ и краткосрочный прогноз финансовых результатов хозяйствующего субъекта.
47. Анализ инвестиционной привлекательности организации.
48. Оценка инвестиционных проектов в условиях риска.
49. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
50. Анализ финансирования инвестиционных проектов.
51. Экономический анализ резервов производства.
52. Комплексная оценка эффективности деятельности организации.
53. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятий.
54. Современные программные продукты, используемые в экономическом анализе, и их возможности.
55. Анализ обоснования финансовой стратегии.

## **ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **1. Оценка выполнения основных плановых показателей**

#### Введение

1. Планирование как одна из функций управления деятельностью организации (Анализ планов – залог экономического потенциала организации.)

1.1. Понятие и виды планов

1.2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных плановых показателей

2. Методика анализа выполнения основных плановых показателей

2.1. Оценка отклонений по общему объему

2.2. Факторный анализ отклонений

- 2.3. Анализ отклонений с помощью статичного бюджета
  - 2.4. Анализ отклонений с помощью гибкого бюджета
  - 2.5. Детальный анализ отклонений
  - 3. Мероприятия, направленные на выполнение основных плановых показателей
    - 3.1. Анализ безубыточности деятельности
    - 3.2. Рекомендации по выполнению плановых показателей
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **2. Маркетинговый анализ деятельности организации**

- Введение
- 1. Теоретические основы изучения рынка
    - 1.1. Сущность и концепции маркетингового анализа
    - 1.2. Методика маркетинговых исследований
  - 2. Сложившаяся позиция предприятия (организации) на рынке товаров и услуг
    - 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия
    - 2.2. Анализ конъюнктуры рынка
    - 2.3. Анализ спроса на продукцию, оценка ее конкурентоспособности
  - 3. Обоснование возможностей предприятия по завоеванию своей ниши на рынке товаров и услуг
    - 3.1. Повышение качества, расширение ассортимента товаров и услуг
    - 3.2. Совершенствование ценовой политики
    - 3.3. Применение методов маркетингового анализа для прогнозирования рыночных тенденций
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **3. Анализ производства и продажи продукции по общему объему**

Введение

1. Производство и продажа продукции как объект экономического анализа
  - 1.1. Категории продукции
  - 1.2. Значение и задачи анализа производства и реализации продукции
2. Методика анализа производства и реализации продукции по общему объему
  - 2.1. Анализ динамики выполнения плана производства и реализации продукции
  - 2.2. Анализ ассортимента и структуры продукции
  - 2.3. Оценка ритмичности производства и реализации продукции
  - 2.4. Анализ остатков нереализованной продукции
3. Мероприятия, направленные на рост объемов производства и реализации продукции
  - 3.1. Оценка безубыточности деятельности
  - 3.2. Пути повышения объемов деятельности организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

#### **4. Оценка эффективности ассортиментных программ**

Введение

1. Роль анализа ассортиментных программ в деятельности организации
    - 1.1. Понятие ассортимента, ассортиментной программы
    - 1.2. Значение, задачи и информационная база анализа эффективности ассортиментных программ
  2. Основные направления анализа эффективности ассортиментных программ
    - 2.1. Анализ ассортимента и структуры продукции
    - 2.2. Оценка влияния структурных сдвигов на объем деятельности
    - 2.3. Показатели, характеризующие эффективность ассортиментных программ, и их оценка
  3. Совершенствование ассортиментных программ организации
- Заключение



## **5. Анализ обновления продукции**

### Введение

1. Производство и продажа продукции как объект экономического анализа

1.1. Категории продукции

1.2. Значение и задачи анализа производства и реализации продукции

2. Методика анализа производства и реализации продукции по общему объему

2.1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции

2.2. Анализ ассортимента и структуры продукции

2.3. Оценка комплектности и ритмичности производства и реализации продукции

2.4. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции

3. Мероприятия, направленные на рост объемов производства и реализации продукции

### Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **6. Анализ качества и конкурентоспособности продукции**

### Введение

1. Качество и конкурентоспособность продукции как факторы экономического роста деятельности организации

1.1. Понятие качества и конкурентоспособности продукции

1.2. Задачи и информационное обеспечение анализа качества и конкурентоспособности продукции

2. Методика анализа качества и конкурентоспособности организации

2.1. Анализ выполнения договорных обязательств

2.2. Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность продукции, и их оценка

2.3. Анализ брака

3. Пути повышения качества и конкурентоспособности продукции

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **7. Анализ факторов и резервов выпуска и продажи продукции**

Введение

1. Производство и продажа продукции как объект экономического анализа

1.1. Категории продукции

1.2. Значение и задачи анализа производства и реализации продукции

2. Факторный анализ выпуска и продажи продукции

2.1. Анализ динамики и структуры производства и реализации продукции

2.2. Факторы, влияющие на выпуск и продажу продукции, и их оценка

2.3. Выявление внутренних резервов роста объема производства и реализации продукции

3. Мероприятия, направленные на увеличение объемов деятельности организации

3.1. Совершенствование материально-технической базы

3.2. Оптимизация материальных ресурсов

3.3. Мотивация труда

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **8. Анализ оборота розничной торговли**

### Введение

1. Сущность оборота розничной торговли и необходимость его анализа

1.1. Оборот розничной торговли: понятие, состав

1.2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оборота розничной торговли

2. Основные направления анализа оборота розничной торговли

2.1. Оценка динамики и структуры оборота розничной торговли

2.2. Объективные факторы, влияющие на оборот розничной торговли, и их оценка

2.3. Анализ влияния на оборот розничной торговли факторов, связанных с обеспеченностью организации трудовыми ресурсами, материально-технической базы

3. Рекомендации по увеличению оборота розничной торговли

3.1. Совершенствование материально-технической базы

3.2. Стимулирование труда торговых работников

3.3. Улучшение качества обслуживания покупателей

### Заключение

### Список использованных источников

### Приложения

## **9. Анализ достигнутого технико-организационного уровня производства**

### Введение

1. Техничко-организационный уровень как фактор, влияющий на эффективность производства

1.1. Понятие технико-организационного уровня производства

1.2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня производства

2. Методика анализа технико-организационного уровня производства

2.1. Анализ технического уровня производства

2.2. Оценка организации труда и производства

2.3. Анализ организационной структуры и эффективности управления организацией

2.4. Оценка влияния организационно-технического уровня на экономические показатели деятельности организации

- 3. Пути повышения технико-организационного уровня производства
  - 3.1. Внедрение передовых методов организации труда, производства, управления
  - 3.2. Направления совершенствования техники и технологии производства
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **10. Анализ состояния и движения основных средств организации**

- Введение
- 1. Основные средства как объект экономического анализа
  - 1.1. Экономическая сущность и виды основных средств
  - 1.2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств
- 2. Методика анализа состояния и движения основных средств организации
  - 2.1. Оценка динамики, состава и структуры основных средств
  - 2.2. Анализ движения основных средств
  - 2.3. Оценка технического состояния основных средств
- 3. Мероприятия по улучшению состояния основных средств организации
  - 3.1. Оптимизация состава основных фондов
  - 3.2. Влияние состояния основных фондов на конечный финансовый результат
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **11. Анализ эффективности использования основных средств**

- Введение
- 1. Основные средства как объект экономического анализа
  - 1.1. Экономическая сущность и виды основных средств
  - 1.2. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств

2. Методика анализа эффективности использования основных средств

2.1. Анализ динамики, состава и структуры основных средств

2.2. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств, и их оценка

2.3. Оценка влияния эффективности использования основных средств на финансовые результаты деятельности организации

3. Мероприятия, направленные на повышение эффективности использования основных средств организации

3.1. Поиск внутренних резервов роста эффективности использования основных фондов организации

3.2. Совершенствование технической базы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **12. Анализ использования материальных ресурсов**

Введение

1. Сущность материальных ресурсов и значение анализа их использования

1.1. Значение обеспечения предприятия материальными ресурсами

1.2. Задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов

2. Методика анализа использования материальных ресурсов

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации

2.2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами

2.3. Оценка использования материальных ресурсов

2.4. Анализ влияния материальных затрат на себестоимость продукции

2.5. Анализ прибыли на рубль материальных затрат

3. Пути оптимизации использования материальных ресурсов

3.1. Мероприятия по оптимизации материально-технического снабжения предприятия

3.2. Нормирование расхода материальных ресурсов

Заключение

Список использованных источников

Приложения

### **13. Анализ товарных ресурсов и пути их оптимизации**

Введение

1. Экономическая сущность товарных ресурсов и задачи их анализа

1.1. Сущность, природа и классификация товарных ресурсов организации

1.2. Значение, информационное обеспечение и задачи анализа товарных ресурсов

2. Методика анализа товарных ресурсов организации

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации

2.2. Анализ состава, структуры и динамики товаров

2.2. Оценка обеспеченности предприятия товарными ресурсами

2.3. Анализ товарооборачиваемости в организации

2.4. Оценка эффективности использования товарных запасов

3. Пути оптимизации товарных ресурсов организации

3.1. Значение маркетинга как основной составляющей эффективного управления товарами торговой организации

3.2. Пути оптимизации товародвижения

Заключение

Список использованных источников

Приложения

### **14. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами**

Введение

1. Экономическая сущность и значение анализа обеспеченности организации трудовыми ресурсами

1.1. Сущность и классификация трудовых ресурсов организации

1.2. Информационное обеспечение, цель и задачи анализа обеспеченности организации персоналом

2. Методика анализа обеспеченности организации трудовыми ресурсами

- 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  - 2.2. Оценка состава и структуры работников организации
  - 2.3. Анализ движения рабочей силы
  - 2.4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
  - 3. Оптимизация трудовых ресурсов организации
    - 3.1. Пути оптимизации профессионально-квалификационного состава и структуры рабочих
    - 3.2. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **15. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов**

Введение

- 1. Экономическая сущность и значение анализа эффективности использования трудовых ресурсов
  - 1.1. Сущность и классификация трудовых ресурсов организации
  - 1.2. Информационное обеспечение и задачи анализа эффективности использования персонала организации
- 2. Методика анализа эффективности использования трудовых ресурсов
  - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  - 2.2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами
  - 2.3. Анализ использования рабочего времени
  - 2.4. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и их оценка
- 3. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов
  - 3.1. Оптимизация профессионально-квалификационного состава и структуры рабочих
  - 3.2. Анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции
  - 3.3. Резервы роста производительности труда
  - 3.4. Мотивация труда

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **16. Анализ затрат с целью контроля и регулирования**

Введение

1. Экономическая природа, сущность и значение анализа затрат

1.1. Сущность экономической категории «затраты» и их классификация

1.2. Организация контроля затрат на предприятии

1.3. Информационное обеспечение и задачи анализа затрат с целью контроля и регулирования

2. Методика анализа затрат с целью их контроля и регулирования

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации

2.2. Анализ динамики и структуры затрат на производство продукции

2.3. Анализ взаимосвязи затрат с объемом производства и прибылью

3. Управление затратами предприятия

3.1. Преимущества управления затратами предприятия

3.2. Направления оптимального управления затратами с целью контроля и регулирования

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **17. Факторный анализ затрат на производство**

Введение

1. Экономическая природа, сущность и значение анализа затрат

1.1. Сущность экономической категории «затраты», классификация затрат

1.2. Организация контроля затрат на предприятии



- 1.3. Информационное обеспечение и задачи факторного анализа затрат
  - 2. Методика факторного анализа затрат предприятия
    - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
    - 2.2. Анализ динамики и структуры затрат на производство продукции
    - 2.3. Анализ общей суммы затрат на производство и затрат на один рубль товарной продукции
    - 2.4. Оценка влияния факторов на затратные показатели предприятия
  - 3. Пути оптимизации затратной политики предприятия
    - 3.1. Формирование рациональной структуры затрат
    - 3.2. Направления оптимального управления затратами
- Заключение  
Список использованных источников  
Приложения

## **18. Анализ расходов на оплату труда и пути их более рационального использования**

### Введение

- 1. Сущность экономических категорий «труд» и «зарботная плата». Значение анализа расходов на оплату труда.
  - 1.1. Экономическая сущность труда и зарботной платы
  - 1.2. Фонд оплаты труда, его структура
  - 1.3. Задачи и информационное обеспечение анализа расчетов с персоналом по оплате труда
- 2. Анализ показателей по труду и зарботной плате
  - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  - 2.2. Оценка обеспеченности организации трудовыми ресурсами
  - 2.3. Анализ формирования фонда зарботной платы
  - 2.4. Оценка эффективности использования фонда зарботной платы
- 3. Путь рационального использования фонда оплаты труда
  - 3.1. Оценка соотношения показателей производительности и оплаты труда
  - 3.2. Пути оптимизации фонда оплаты труда организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **19. Анализ издержек обращения торговой организации по общему объему**

Введение

1. Сущность и значение анализа издержек обращения по общему объему в торговле
  - 1.1. Сущность и классификация издержек обращения
  - 1.2. Значение и задачи анализа издержек обращения по общему объему торговой организации
2. Методика анализа издержек обращения по общему объему торговой организации
  - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  - 2.2. Анализ динамики, состава и структуры издержек обращения
  - 2.3. Анализ издержек обращения по статьям и элементам расходов
  - 2.4. Факторный анализ издержек обращения
3. Пути оптимизации издержек обращения торговой организации
  - 3.1. Преимущества оперативного анализа издержек обращения торговой организации
  - 3.2. Мобилизация резервов снижения издержек обращения

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **20. Факторы, влияющие на издержки обращения, и их анализ**

Введение

1. Сущность и значение анализа издержек обращения
  - 1.1. Сущность и классификация издержек обращения
  - 1.2. Основные факторы, влияющие на издержки обращения торговой организации
  - 1.3. Значение и задачи анализа издержек обращения по общему объему торговой организации
2. Методика факторного анализа издержек обращения

- 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
- 2.2. Особенности анализа издержек в условиях меняющихся цен
- 2.3. Расчет относительной экономии затрат. Анализ влияния товарооборота на издержки
- 2.4. Анализ влияния изменений в структуре объема продаж на уровень издержек
- 3. Пути оптимизации издержек обращения торговой организации
  - 3.1. Преимущества бюджетирования издержек
  - 3.2. Оптимизация влияния факторов на издержки обращения
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **21. Общая оценка финансового состояния организации**

### Введение

- 1. Теоретические основы финансового анализа
  - 1.1 Финансовое состояние организации и факторы, его определяющие
  - 1.2. Методы, используемые при анализе финансового состояния
  - 1.3. Информационные источники анализа финансового состояния
- 2. Методика анализа финансового состояния организации
  - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  - 2.2. Оценка финансовой устойчивости предприятия
  - 2.3. Оценка показателей платежеспособности и ликвидности
  - 2.4. Анализ деловой активности предприятия
  - 2.5. Анализ финансовых результатов и рентабельности организации
- 3. Разработка стратегии по стабилизации финансового состояния
  - 3.1. Оценка потенциального банкротства
  - 3.2. Маржинальный анализ
  - 3.3. Рекомендации по улучшению финансового состояния
- Заключение
- Список использованных источников

## Приложения

### **22. Анализ состояния и эффективности использования активов**

#### Введение

1. Значение анализа активов в деятельности организации
  - 1.1. Понятие активов, их состав и структура
  - 1.2. Задачи и информационное обеспечение анализа имущества организации
  - 1.3. Система показателей, используемых при оценке имущественного состояния
2. Методика анализа наличия и эффективности использования активов организации
  - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  - 2.2. Анализ динамики и структуры активов организации
  - 2.3. Анализ состояния основных средств и других внеоборотных активов
  - 2.4. Оценка состояния запасов и дебиторской задолженности
  - 2.5. Анализ движения денежных средств
3. Пути улучшения имущественного положения организации
  - 3.1. Формирование оптимальной структуры активов организации
  - 3.2. Направления повышения эффективности использования активов

#### Заключение

#### Список использованных источников

#### Приложения

### **23. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов организации**

#### Введение

1. Значение анализа внеоборотных активов в деятельности организации
  - 1.1. Понятие и сущность внеоборотных активов, их классификация

1.2. Система показателей, используемых при оценке состояния и эффективности использования внеоборотных активов

1.3. Задачи и источники информации анализа внеоборотных активов

2. Методика анализа состояния и эффективности использования внеоборотных активов

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации

2.2. Анализ динамики и структуры внеоборотных активов

2.3. Анализ состояния основных средств и иных внеоборотных активов

2.4. Анализ эффективности использования внеоборотных активов

3. Рекомендации по повышению эффективности использования внеоборотных активов

3.1. Пути улучшения использования основного капитала и их влияние на финансовые результаты организации

3.2. Пути более эффективного использования других внеоборотных активов

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **24. Общая оценка состояния и эффективности использования оборотных активов организации**

Введение

1. Экономическая сущность оборотных активов организации

1.1. Понятие и сущность оборотных активов, их классификация

1.2. Особенности формирования и использования оборотных активов в российских условиях

1.3. Значение, задачи и источники информации анализа оборотных активов

2. Методика анализа состояния оборотных активов и эффективности их использования

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации

2.2. Оценка состояния оборотных активов организации

2.3. Анализ эффективности использования оборотных активов организации

2.4. Оценка факторов эффективности использования оборотных активов организации

3. Совершенствование механизма управления оборотными активами организации

3.1. Методика расчета потребности в оборотных активах

3.2. Пути ускорения оборачиваемости оборотных активов организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **25. Анализ движения денежных средств организации**

Введение

1. Роль анализа движения денежных средств в успешном функционировании организации

1.1. Экономическая сущность денежных средств

1.2. Значение и задачи анализа движения денежных средств

1.3. Информационная база анализа движения денежных средств

2. Методика анализа движения денежных средств

2.1. Краткая экономическая характеристика объекта наблюдения

2.2. Анализ динамики и структуры денежных средств

2.3. Анализ движения денежных средств организации прямым методом

2.4. Анализ движения денежных средств косвенным методом

3. Мероприятия по оптимизации денежных средств организации

3.1. Порядок оптимизации денежных средств организации в режиме реального времени

3.2. Рекомендации по управлению денежными средствами организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **26. Анализ дебиторской задолженности организации**

Введение

1. Роль анализа дебиторской задолженности

- 1.1. Понятие, сущность и значение дебиторской задолженности
  - 1.2. Цель и задачи анализа дебиторской задолженности, его информационная база
  - 1.3. Управление дебиторской задолженностью
  - 2. Методика анализа дебиторской задолженности
    - 2.1. Краткая экономическая характеристика объекта наблюдения
    - 2.2. Анализ динамики и структуры дебиторской задолженности
    - 2.3. Анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности, оценка факторов, на них влияющих
  - 3. Рекомендации по оптимизации дебиторской задолженности
    - 3.1. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности
    - 3.2. Мероприятия, направленные на совершенствование расчетно-платежной дисциплины в организации
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **27. Анализ объема, структуры, эффективности использования капитала предприятия**

- Введение
- 1. Значение анализа капитала в деятельности организации
    - 1.1. Экономическая природа, сущность капитала организации
    - 1.2. Система показателей эффективности использования капитала организации
    - 1.3. Задачи и информационное обеспечение анализа капитала организации
  - 2. Методика анализа состояния и эффективности использования капитала организации
    - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
    - 2.2. Анализ динамики и структуры капитала организации
    - 2.3. Анализ эффективности использования капитала
  - 3. Основные направления повышения эффективности использования капитала организации
    - 3.1. Выявление возможностей оптимизации структуры капитала

3.2. Резервы повышения эффективности использования капитала организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **28. Анализ финансовой устойчивости организации**

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовой устойчивости

1.1. Финансовая устойчивость как характеристика финансового состояния организации

1.2. Различные подходы к оценке финансовой устойчивости. Система показателей оценки финансовой устойчивости организации

1.3. Задачи и источники информации анализа финансовой устойчивости

2. Методика анализа финансовой устойчивости организации

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности объекта наблюдения

2.2. Предварительная оценка финансовой устойчивости

2.3. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости

2.4. Относительные показатели финансовой устойчивости, их оценка

2.5. Оценка факторов, влияющих на финансовую устойчивость

3. Пути повышения финансовой устойчивости организации

3.1. Прогнозирование финансовой устойчивости организации

3.2. Меры по укреплению финансовой устойчивости, рыночной активности организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **29. Оценка платежеспособности и ликвидности организации**

Введение

1. Платежеспособность и ликвидность как основные категории финансового анализа

1.1. Понятие ликвидности и платежеспособности, их значение и влияние на финансовое состояние организации



- 1.2. Система показателей платежеспособности и ликвидности
- 1.3. Задачи и информационное обеспечение анализа платежеспособности и ликвидности
- 2. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
  - 2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  - 2.2. Анализ абсолютных показателей ликвидности и платежеспособности организации
  - 2.3. Относительные показатели платежеспособности и ликвидности, их оценка
  - 2.4. Анализ факторов изменения уровня ликвидности организации
- 3. Стратегия финансового оздоровления организации
  - 3.1. Диагностика вероятности банкротства
  - 3.2. Проблемы неплатежеспособности и способы повышения ликвидности и укрепления платежеспособности
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **30. Оценка кредитоспособности организации**

### Введение

- 1. Значение анализа кредитоспособности организации
  - 1.1. Понятие кредитоспособности, ее влияние на финансовое положение организации
  - 1.2. Система показателей и методы расчета кредитоспособности организации
  - 1.3. Задачи и информационная база кредитоспособности организации
- 2. Анализ кредитоспособности организации
  - 2.1. Краткая экономическая характеристика объекта наблюдения
  - 2.2. Расчеты потребности и обоснование кредитных ресурсов для деятельности организации. Оценка эффективности кредитов.

2.3. Оценка факторов, влияющих на кредитоспособность организации

3. Мероприятия, направленные на повышение кредитоспособности организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **31. Анализ собственного капитала организации**

Введение

1. Значение анализа собственного капитала в деятельности организации

1.1. Экономическая природа, сущность собственного капитала организации

1.2. Система показателей эффективности использования капитала организации

1.3. Задачи и информационное обеспечение анализа собственного капитала организации

2. Методика анализа состояния и эффективности использования собственного капитала организации

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации

2.2. Анализ динамики и структуры собственного капитала организации

2.3. Анализ эффективности использования собственного капитала

3. Основные направления повышения эффективности использования капитала организации

3.1. Выявление возможностей оптимизации структуры капитала

3.2. Резервы повышения эффективности использования собственного капитала организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **32. Анализ эффективности использования заемного капитала организации**

Введение

1. Заемный капитал организации. Система показателей эффективности его использования

1.1. Понятие и экономическая сущность заемного капитала организации

1.2. Система показателей эффективности использования заемного капитала организации

1.3. Информационная база анализа эффективности использования заемного капитала организации

2. Методика анализа эффективности использования заемного капитала организации

2.1. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности объекта наблюдения

2.2. Оценка динамики и структуры заемного капитала организации

2.3. Анализ эффективности использования заемного капитала организации

3. Основные направления повышения эффективности использования капитала организации

3.1. Выявление возможностей оптимизации структуры капитала

3.2. Резервы повышения эффективности использования заемного капитала организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **33. Оценка и прогноз деловой активности организации**

Введение

1. Деловая активность как рыночная категория

1.1. Понятие деловой активности и основные критерии ее оценки

1.2. Цель, задачи и информационная база анализа деловой активности

- 1.3. Краткая экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
  2. Оценка деловой активности организации
    - 2.1. Анализ динамики абсолютных показателей деловой активности и оценка выполнения их прогнозов
    - 2.2. Оценка эффективности использования ресурсов
    - 2.3. Анализ показателей рентабельности
    - 2.4. Анализ устойчивости экономического роста
  3. Стратегия развития организации
    - 3.1. Оценка потенциального банкротства
    - 3.2. Пути повышения деловой активности организации
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **34. Экспресс-анализ финансового состояния**

- Введение
1. Теоретические основы анализа финансового состояния
    - 1.1 Финансовое состояние организации и факторы, его определяющие
    - 1.2 Экспресс-анализ финансового состояния: особенности, методы
    - 1.3 Информационное обеспечение экспресс-анализа финансового состояния
  2. Методика экспресс-анализа финансового состояния организации
    - 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
    - 2.2. Анализ имущественного положения организации
    - 2.3. Анализ источников формирования активов организации
  3. Разработка мер по стабилизации финансового состояния организации
    - 3.1. Оценка эффективности размещения источников средств в активах организации
    - 3.2. Укрепление финансового положения с помощью оптимизации структуры баланса.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **35. Анализ влияния налогообложения на финансовое состояние организации**

Введение

1. Российская система налогообложения в современных условиях

1.1. Роль налогов в экономической системе общества и решении социальных задач

1.2. Национальная система налогообложения

2. Методические основы анализа налоговой нагрузки

2.1. Понятие налогового бремени, значение и задачи налогового анализа

2.2. Методика анализа влияния налогообложения на финансовое состояние организации

2.3. Информационное обеспечение анализа налоговой нагрузки

3. Оптимизация налогообложения как способ укрепления финансового состояния организации

3.1. Анализ налоговой нагрузки

3.2. Способы минимизации налоговой базы

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **36. Перспективный анализ финансового состояния**

Введение

1. Комплексная оценка финансового состояния организации на основе перспективного анализа

1.1. Финансовое состояние организации и факторы, его определяющие

1.2. Значение и задачи перспективного анализа организации

1.3. Методы ситуационного моделирования и прогнозирования в определении перспектив деятельности организации

2. Методические подходы к перспективному анализу финансового положения организации

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации

2.2. Формирование показателей прогнозной бухгалтерской (финансовой) отчетности

2.3. Анализ финансового состояния по данным прогнозной отчетности

3. Принятие управленческих решений на основе перспективного анализа

3.1. Оценка реальности достижения плановых показателей отчетности

3.2. Разработка системы мер по укреплению финансового положения организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

### **37. Анализ влияния инфляции на финансовое состояние**

Введение

1. Анализ финансового состояния в условиях инфляции

1.1. Экономическая сущность инфляционных процессов

1.2. Взаимосвязь финансового состояния организации и инфляции

1.3. Особенности анализа финансового положения с учетом инфляционного фактора

2. Методика анализа финансового состояния организации в условиях инфляции

2.1. Анализ влияния инфляции на статьи бухгалтерской (финансовой) отчетности

2.2. Общая оценка финансового состояния с учетом инфляции

2.3. Анализ финансовых результатов в сопоставимых ценах

3. Разработка мер по стабилизации финансового состояния организации

3.1. Укрепление финансового положения с помощью оптимизации структуры баланса

3.2. Повышение прибыльности – резерв развития организации

Заключение

Список использованных источников

## Приложения

### **38. Прогнозирование финансового состояния организации**

#### Введение

1. Прогнозирование финансового состояния как залог непрерывной деятельности организации
    - 1.1. Цель и задачи прогнозирования финансового состояния организации
    - 1.2. Методы финансового прогнозирования
    - 1.3. Значение информационной базы в формировании объективного прогноза финансового состояния
  2. Методика формирования прогнозной бухгалтерской отчетности и ее анализа
    - 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности организации
    - 2.2. Формирование показателей прогнозной бухгалтерской (финансовой) отчетности
    - 2.3. Анализ финансового состояния по данным прогнозной отчетности
  3. Принятие управленческих решений на основе перспективного анализа
    - 3.1. Оценка реальности достижения плановых показателей отчетности
    - 3.2. Разработка рекомендаций по укреплению финансового положения организации.
- Заключение  
Список использованных источников  
Приложения

### **39. Анализ формирования и использования прибыли организации**

#### Введение

1. Прибыль как основа развития макро- и микроэкономики
  - 1.1. Сущность, роль и функции прибыли
  - 1.2. Экономический механизм формирования финансовых результатов
  - 1.3. Направления эффективного использования прибыли

2. Методика анализа формирования и использования прибыли организации

2.1. Анализ финансовых результатов и факторов, на них влияющих

2.2. Оценка прибыльности работы организации

2.3. Анализ использования чистой прибыли

3. Совершенствование порядка формирования и использования прибыли организации

3.1. Влияние учетной политики на финансовые результаты организации

3.2. Разработка управленческих решений по повышению прибыльности работы организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

#### **40. Прибыль как показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации**

Введение

1. Значение прибыли в деятельности организации

1.1. Сущность, роль и функции прибыли

1.2. Экономический механизм формирования финансовых результатов

1.3. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов

2. Методические подходы к анализу финансовых результатов организации

2.1. Общая оценка финансовых результатов

2.2. Анализ влияния факторов на величину чистой прибыли

2.3. Расчет и оценка показателей рентабельности

3. Совершенствование порядка формирования и использования прибыли организации

3.1. Анализ направлений использования чистой прибыли

3.2. Разработка системы мер по повышению прибыльности работы организации

Заключение

Список использованных источников



## Приложения

### **41. Анализ финансовых результатов торговых организаций**

#### Введение

#### 1. Экономическая природа и классификация прибыли

1.1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов в условиях рыночной экономики

1.2. Классификация и основные модели формирования прибыли торговой организации

1.3. Валовой доход – ключевой элемент формирования прибыли торгового предприятия

#### 2. Методика анализа финансовых результатов организации

2.1. Оценка абсолютных показателей финансовых результатов и их факторный анализ

2.2. Оценка относительных показателей финансовых результатов

2.3. Анализ использования чистой прибыли

#### 3. Резервы повышения финансовых результатов

3.1. Факторный анализ показателей рентабельности

3.2. Разработка управленческих решений по повышению прибыльности работы организации

#### Заключение

#### Список использованных источников

#### Приложения

### **42. Факторный анализ прибыли от продаж**

#### Введение

#### 1. Экономическая природа и классификация прибыли

1.1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов в условиях рыночной экономики

1.2. Классификация и основные модели формирования прибыли торговой организации

1.3. Прибыль от продаж как результат основной деятельности организации

#### 2. Методика факторного анализа прибыли от продаж

2.1. Доходы и расходы от основной деятельности – ключевые элементы формирования прибыли от продаж

- 2.2. Оценка влияния факторов на прибыль от продаж
  - 2.3. Анализ рентабельности продаж
  - 3. Резервы повышения финансовых результатов
    - 3.1. Анализ качества прибыли
    - 3.2. Система мер по повышению прибыльности работы организации
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

### **43. Влияние инфляции на финансовые результаты**

- Введение
- 1. Анализ финансовых результатов в условиях инфляции
    - 1.1. Экономическая сущность инфляционных процессов
    - 1.2. Возможности роста прибыли в условиях инфляции
    - 1.3. Особенности анализа финансовых результатов с учетом инфляционного фактора
  - 2. Методика анализа финансовых результатов организации в условиях инфляции
    - 2.1. Анализ влияния инфляции на оценку статей отчета о «Прибылях и убытках»
    - 2.2. Анализ структуры и динамики финансовых результатов в сопоставимых ценах
    - 2.3. Оценка относительных показателей финансовых результатов
  - 3. Разработка мер по увеличению прибыльности работы организации
    - 3.1. Факторный анализ финансовых результатов
    - 3.2. Повышение прибыльности – резерв развития организации
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

### **44. Оценка доходности деятельности организации**

- Введение
- 1. Экономическая сущность доходов организации
    - 1.1. Понятие доходов и их классификация

- 1.2. Действующий порядок формирования доходов организации
  - 1.3. Информационное обеспечение анализа доходности деятельности организации
  - 2. Методика анализа доходности деятельности организации
    - 2.1. Анализ доходов от основной деятельности
    - 2.2. Анализ прочих доходов
  - 3. Разработка мер по увеличению доходности деятельности организации
    - 3.1. Факторный анализ доходов организации
    - 3.2. Рост уровня доходов – резерв роста прибыли
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

#### **45. Анализ качества прибыли и факторов прогнозирования финансовых результатов**

- Введение
- 1. Теоретические основы анализа качества прибыли и прогнозирования финансовых результатов
    - 1.1. Экономическая характеристика финансовых результатов, их классификация
    - 1.2. Значение, цель и задачи анализа финансовых результатов
    - 1.3. Информационная база и пользователи результатов анализа качества прибыли
  - 2. Методика оценки качества прибыли и факторов, формирующих финансовые результаты организации
    - 2.1. Оценка динамики и структуры финансовых результатов организации
    - 2.2. Анализ факторов, определяющих финансовые результаты
  - 3. Основные направления прогнозирования финансовых результатов
    - 3.1. Прогнозирование доходов организации
    - 3.2. Формирование бюджетов затрат и расходов организации
    - 3.3. Основные мероприятия по повышению прибыльности организации
- Заключение

Список использованных источников  
Приложения

## **46. Анализ и краткосрочный прогноз финансовых результатов хозяйствующего субъекта**

Введение

1. Теоретические основы анализа финансовых результатов организации и их прогнозирования

1.1. Экономическая характеристика финансовых результатов, их классификация

1.2. Значение, цель и задачи анализа финансовых результатов

1.3. Информационная база и пользователи результатов анализа финансовых результатов организации

2. Методика оценки финансовых результатов организации

2.1. Оценка динамики и структуры финансовых результатов организации

2.2. Анализ факторов, определяющих финансовые результаты

2.3. Оценка показателей рентабельности организации

3. Основные направления прогнозирования финансовых результатов

3.1. Прогнозирование доходов организации

3.2. Формирование бюджетов затрат и расходов организации

3.3. Основные мероприятия по повышению прибыльности организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **47. Анализ инвестиционной привлекательности организации**

Введение

1. Теоретические основы анализа инвестиционной привлекательности организации

1.1. Понятие инвестиционной привлекательности организации и ее основные характеристики

1.2. Цель, задачи, информационная база анализа инвестиционной привлекательности организации

1.3. Основные подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации

2. Методика оценки инвестиционной привлекательности организации

2.1. Предварительная оценка инвестиционной привлекательности организации

2.2. Оценка финансовой устойчивости организации

2.3. Оценка кредитоспособности организации

2.4. Оценка платежеспособности и ликвидности организации

3. Рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности организации

3.1. Основные направления укрепления финансовой устойчивости организации

3.2. Мероприятия по повышению эффективности деятельности организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **48. Оценка инвестиционных проектов в условиях риска**

Введение

1. Теоретические основы анализа инвестиционных проектов в условиях риска

1.1. Понятие инвестиционного проекта, необходимость его оценки в условиях риска

1.2. Критерии эффективности инвестиционных проектов

1.3. Цель, задачи, информационное обеспечение оценки инвестиционного проекта в условиях риска

2. Методика оценки инвестиционного проекта в условиях риска

2.1. Оценка эффективности участия в инвестиционном проекте

2.2. Оценка денежных потоков от инвестиционного проекта

2.3. Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта

2.4. Оценка риска инвестиционного проекта

3. Основные направления повышения эффективности инвестиционного проекта в условиях риска

3.1. Факторы сокращения риска инвестиционного проекта

3.2. Мероприятия по повышению эффективности инвестиционного проекта

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **49. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений**

Введение

1. Теоретические основы анализа эффективности капитальных и финансовых вложений

1.1. Понятие капитальных и финансовых вложений, необходимость оценки их эффективности

1.2. Цель, задачи, информационное обеспечение анализа эффективности капитальных и финансовых вложений

1.3. Основные характеристики эффективности вложений и методы их анализа

2. Методика анализа эффективности капитальных и финансовых вложений

2.1. Оценка капитальных инвестиций на основе дисконтных характеристик и показателей, не учитывающих фактор времени

2.2. Оценка эффективности финансовых вложений

3. Основные направления повышения эффективности вложений

3.1. Мероприятия по повышению эффективности капитальных вложений

3.2. Мероприятия по повышению эффективности финансовых вложений

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **50. Анализ финансирования инвестиционных проектов**

### Введение

#### 1. Теоретические основы анализа финансирования инвестиционных проектов

1.1. Понятие инвестиционного проекта, необходимость его финансирования

1.2. Сравнительная характеристика источников финансирования инвестиционных проектов

1.3. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа финансирования инвестиционного проекта

#### 2. Методика анализа финансирования инвестиционных проектов

2.1. Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта

2.2. Анализ денежных потоков во время инвестирования

2.3. Оценка эффективности финансирования

#### 3. Основные направления повышения эффективности

3.1. Факторы, определяющие эффективность финансирования инвестиционного проекта

3.2. Мероприятия по повышению эффективности финансирования

### Заключение

### Список использованных источников

### Приложения

## **51. Экономический анализ резервов производства**

### Введение

#### 1. Теоретические основы анализа резервов производства

1.1. Понятие резервов производства, их виды

1.2. Принципы организации поиска резервов производства

1.3. Цель, задачи, информационное обеспечение оценки резервов производства

#### 2. Методика анализа резервов производства

2.1. Оценка резервов, обусловленных экстенсивными факторами развития производства

2.2. Оценка резервов, обусловленных интенсивными факторами развития производства

3. Основные направления увеличения масштабов производства предприятия

### Заключение

Список использованных источников  
Приложения

## **52. Комплексная оценка эффективности деятельности организации**

Введение

1. Теоретические основы комплексной оценки эффективности деятельности организации

1.1. Значение комплексной оценки в системе управления бизнесом

1.2. Цель, задачи, информационное обеспечение оценки эффективности деятельности организации

1.3. Классификация основных методов комплексной оценки эффективности деятельности и их сравнительная характеристика

2. Методика комплексной оценки эффективности деятельности организации

2.1. Комплексная оценка экстенсивности и интенсивности совокупного использования ресурсов организации

2.2. Расчет относительной экономии (перерасхода) средств, вложенных в оборотные активы

3. Основные направления повышения эффективности деятельности, выявленные в результате ее комплексной оценки

3.1. Факторы, определяющие повышение эффективности деятельности организации

3.2. Мероприятия по повышению эффективности деятельности организации

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **53. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия**

Введение

1. Теоретические основы рейтинговой оценки финансового состояния

1.1. Значение оценки финансового состояния в системе управления финансами организации

1.2. Основные методы и информационное обеспечение рейтинговой оценки финансового состояния организации



2. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятия

2.1. Сравнительная рейтинговая оценка с использованием метода расстояний

2.2. Сравнительная рейтинговая оценка с использованием метода балльной оценки

2.3. Сравнительная рейтинговая оценка с использованием метода суммы мест

3. Основные направления укрепления финансового состояния

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **54. Современные программные продукты, используемые в экономическом анализе, и их возможности**

Введение

1. Оценка рынка современных программных продуктов экономического анализа.

1.1. Основные представители рынка программных продуктов.

1.2. Сравнительная характеристика функциональных возможностей программных продуктов.

1.3. Достоинства и недостатки программных продуктов.

2. Использование программных продуктов при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности.

2.1. Общая оценка финансового состояния организации с использованием программных продуктов.

2.2. Оценка эффективности использования ресурсов предприятия.

2.3. Анализ объема производства и продаж в условиях применения программных продуктов.

3. Основные выводы и рекомендации по использованию в анализе программных продуктов.

3.1. Основные выводы и результаты использования программных продуктов в анализе.

3.2. Рекомендации по внедрению информационных технологий в аналитическую деятельность предприятий.

Заключение

Список использованных источников

Приложения

## **55. Анализ и обоснование финансовой стратегии**

Введение

1. Теоретические основы анализа и обоснования финансовой стратегии
    - 1.1. Понятие и основные характеристики финансовой стратегии
    - 1.2. Типы финансовой стратегии
    - 1.3. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа финансовой стратегии
  2. Методика анализа финансовой стратегии
    - 2.1. Оценка вероятности наступления банкротства
    - 2.2. Анализ источников финансирования деятельности
    - 2.3. Анализ денежных потоков
  3. Обоснование финансовой стратегии
    - 3.1. Формирование финансовой стратегии в части денежных потоков
    - 3.2. Управление собственным и заемным капиталом
    - 3.3. Направления укрепления финансового состояния
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

## **3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа состоит, как правило, из введения, двух-трех разделов, заключения, библиографического списка, приложений.

Во введении кратко обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность, дается краткая оценка современного состояния изучаемой проблемы. Здесь же должны быть: четко сформулированные цель и задачи курсовой работы, дана краткая экономическая характеристика объекта исследования. Объем введения – 3–4 страницы.

Каждый раздел работы необходимо озаглавить и подразделить на 2–3 подраздела, т.е. составить расширенный план. Название разделов курсовой работы и подразделов не должны совпадать.

В первом разделе излагаются теоретические аспекты рассматриваемой темы. Следует раскрыть значение и сущность исследуемой проблемы, дать основные понятия, рассмотреть различные точки зрения на изучаемый вопрос, указать свое отношение к дискуссионным положениям. При этом уделить внимание новейшим теоретическим разработкам.

Студент должен использовать законодательные акты, инструкции, нормативные документы, работы российских и зарубежных экономистов, статистические данные как в целом по стране, так и по отдельным отраслям и показателям. Особое внимание уделить научным трудам и разработкам вузов, научно-исследовательских организаций, а также периодическим изданиям.

Во втором разделе студент использует практические данные анализируемой организации. На основе анализа отчетных данных, данных оперативного учета и контроля, а также на основе личных наблюдений и обобщений студент выявляет действительное положение в области исследуемых вопросов, положительные и отрицательные моменты, вскрывает причины недостатков. Главное внимание уделяется анализу экономических показателей, их динамике. Целесообразно дать краткое пояснение методике определения показателей, при необходимости провести формулы и расчеты. Анализ показателей и методика расчетов излагаются со ссылками на таблицы, рисунки, расположенные в тексте. Студенту следует провести анализ динамики выбранных показателей за несколько периодов (не менее двух), сравнить с рекомендуемыми и среднеотраслевыми. Для этого необходимо оформить таблицы, графики и сделать заключение об основных закономерностях изменения показателей за анализируемый период.

В третьем разделе должно содержаться обоснование мероприятий по улучшению деятельности предприятия, их характер и содержание должны вытекать из результатов анализа, проведенного во второй главе. При разработке мероприятий следует использовать теоретические положения и фактические данные работы организации с целью их обоснования. Обоснования должны быть доказательными и ясными, а предлагаемые мероприятия подкреплены соответствующими расчетами. Для этого следует, используя факторный анализ, рассчитать степень влияния отдельных факторов на имеющиеся отклонения от результативного показателя, выявить резервы улучшения финансового состояния организации.

Третий раздел должен содержать прогнозные направления экономического анализа, а также использование информационных технологий в аналитической работе.

Основой для разработки предложений может служить передовой опыт отечественных организаций, а также зарубежный опыт.

Рекомендации и предложения должны иметь практическое значение и быть направлены на выявление и использование внутрихозяйственных резервов.

Все разделы курсовой работы должны быть подчинены основному направлению темы и органически увязаны между собой.

В заключении (3–5 страниц) подводятся итоги работы. Определяются основные проблемы исследуемого вопроса, отмечаются положительные и отрицательные стороны в деятельности анализируемой организации, указываются разработанные мероприятия.

После заключения приводится список использованных автором источников при выполнении курсовой работы.

В приложения включаются вспомогательные материалы, имеющие непосредственное отношение к вопросам, рассматриваемым в работе. Это могут быть таблицы вспомогательных данных, инструкции, формы отчетности, бухгалтерская документация.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Текстовая часть, список использованных источников и приложения курсовой работы оформляются в соответствии с требованиями, изложенными в [45].

#### **5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

##### Основная литература

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2007. – 672 с.

2. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов. – М. : Проспект, 2006. – 360 с.

3. Донцова Л.В., Никифорова И.А. Анализ финансовой отчетности : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Изд-во «Дело и Сервис», «ДИС», 2006. – 368 с.

4. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М. : ЮНИТИ, 2006. – 445 с.

5. Маркарьян Э.А., Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях : учебное пособие. – М. : ИКЦ «Март», 2004.

#### Нормативные документы

6. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Ч. 1,2.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации.

8. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 22.08.2004 г.) (принят ГД ФС РФ 27.09.2002 г.).

9. Указания о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности : приказ Минфина Российской Федерации от 22.07.2003 г. № 67 н (с изм. и доп. от 18.09.2006 г.).

10. Методические рекомендации по проведению анализа финансового состояния организаций : утв. приказом Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству РФ от 23 января 2001 г. № 16.

11. Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ : утв. приказом Минфина России и ФКЦБ России от 29 января 2003 № 10н/03-6/пз.

12. Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа : утв. постановлением Правительства Российской Федерации № 367 от 25 июня 2003 г.

13. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ : приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н (с изменениями от 24 марта 2000 г.).

14. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению : приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н.

15. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98 : приказ Минфина РФ от 9 декабря 1998 г. № 64 н.

16. Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2000 : приказ Минфина РФ от 10 января 2000 г. № 2 н.

17. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 : приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43 н.

18. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 : приказ Минфина РФ от 9 июня 2001 г. № 44 н.

19. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 : приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26 н.

20. Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» ПБУ 7/98 : приказ Минфина РФ от 25 ноября 1998 г. № 56 н.

21. Положение по бухгалтерскому учету «Условные факты хозяйственной деятельности» ПБУ 8/01 : приказ Минфина РФ от 28 ноября 2001 г. № 57 н.

22. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 : приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32 н.

23. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 : приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33 н.

24. Положение по бухгалтерскому учету «Информация об аффилированных лицах» ПБУ 11/2000 : приказ Минфина РФ от 13 января 2000 г. № 5 н. (с изм. и доп. от 30 марта 2001 г.).

25. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» ПБУ 12/2000 : приказ Минфина РФ от 27 января 2000 г. № 11 н.

26. Положение по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» ПБУ 13/2000 : приказ Минфина РФ от 16 октября 2000 г. № 92 н.

27. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000 : приказ Минфина РФ от 16 октября 2000 г. № 91 н.

28. Положение по бухгалтерскому учету «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» ПБУ 15/01 : приказ Минфина РФ от 2 августа 2001 г. № 60 н.

29. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02 : приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114 н.

30. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02 : приказ Минфина РФ от 10 декабря 2002 г. № 126 н.

Дополнительная литература

31. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М. : Дело и Сервис, 1998.
32. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М. : Омега-Л, 2004.
33. Анализ финансовых решений в бизнесе : учебное пособие / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – М. : КНОРУС, 2007. – 240 с.
34. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / под общ. ред. В.И. Стражева. – 4-е изд., испр. и доп.– Минск : Высшая школа, 1999.
35. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тушина и М.С. Сапрыкина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002.– 352 с.
36. Антонов С.В. Особенности реализации в системах автоматизированного бухгалтерского учета отдельных положений методологии учета // Автоматизация и современные технологии. – 1997. – № 3.
37. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – М. : Омега – Л, 2006. – 270 с.
38. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник. – изд. 4-е, доп. и перераб. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 416 с.
39. Баронов В.В. Автоматизация управления предприятием. – М. : ИНФРА-М, 2000.
40. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа : учебное пособие для экономических специальностей вузов. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 246 с.
41. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб. : Питер, 2005. – 240с.
42. Бука Л.Ф., Зайцева О.П. Экономический анализ: в 2 ч. Производственно-управленческий анализ : учебное пособие.– Новосибирск, СибУПК, 1998.
43. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: составление и анализ / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов.– 2-е изд., испр. и доп. – М.: Омега – Л, 2005. – 214с.
44. Волкова О.Н. Управленческий анализ : учебник. – М. : ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2007. – 304 с.

45. Выпускная квалификационная работа. Общие требования к структуре и правила оформления : методические указания / [сост. начальник учебно–методического управления Н.Н. Березка, доцент Л.С. Драгунова]; Сибирский университет потребительской кооперации. – Новосибирск, 2007. – 36 с.

46. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет : пер. с англ. – М. : ЮНИТИ: Аудит, 1994.

47. Ефимова О. В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Бухгалтерский учет, 2002.

48. Зайцева О.П., Усачева О.В., Елышева Л.Б. Финансовый анализ в потребительской кооперации : учебное пособие : в 2 ч. – Новосибирск : СибУПК, 2001.

49. Ивашкин Б.Н. Бухгалтерский учет в торговле (оптовой и розничной) : учебно-практический курс. – 5-е изд., доп. и перераб. – М. : Дело и сервис, 1998.

50. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. – М. : Бухгалтерский учет, 2005. – 312 с.

51. Капелюк З.А. Подготовка и защита диссертации : пособие для аспирантов и соискателей. – Новосибирск : СибУПК, 2002.

52. Карпова Т.Л. Управленческий учет : учебник. – М. : ЮНИТИ, 2000.

53. Качалин В.В. Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами ГААР. – М. : Дело, 1998.

54. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М. : Финансы и статистика, 1999.

55. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. – М. : ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2002.

56. Ковалев В.В., Патров В.В. Как читать баланс. – М. : Финансы и статистика, 1999.

57. Королев Ю.Ю. К вопросу о классификации бухгалтерских программ // Бухгалтер и компьютер. – 1999. – № 4.

58. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учебник для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск : Высшая школа, 2000.



59. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М. : ЮНИТИ, 2006. – 445 с.
60. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н.П. Любушина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
61. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Сучков Е.А. Теория экономического анализа : учебно-методический комплекс / под ред. проф. Н.П. Любушина. – М. : Юристъ, 2002.
62. Мюллендорф Р., Карренбауэр М. Производственный учет. Снижение и контроль издержек. Обеспечение их рациональной структуры : пер. с нем. М.И. Корсакова. – М. : ФК-Пресс, 1996.
63. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. – М. : Ось - 89, 1998.
64. Пономаренко П.Г. Бухгалтерский учет в потребительской кооперации : учебное пособие. – Минск : Миканта, 1998.
65. Проблемы выбора информационной системы для управления предприятием // Компьютер в бухгалтерском учете и аудите. – 4 кв. – 1998.
66. Райан Б. Стратегический учет для руководителя : пер. с англ. – М. : Аудит : ЮНИТИ, 1998.
67. Риполь-Сарагоси Ф.Б. Основы финансового и управленческого анализа. – М. : Приор, 1999.
68. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия : пер. с фр. / под ред. Л.П. Белых. – М. : Аудит: ЮНИТИ, 1997.
69. Реорганизация и автоматизация систем управления предприятием // Компьютер в бухгалтерском учете и аудите. – 1 кв. – 1998.
70. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М. : ИНФРА-М, 2003.
71. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М. : ИНФРА-М, 2003.
72. Фридман П. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции : пер. с англ. – М. : ЮНИТИ: Аудит, 1994.
73. Хелферт Э. Техника финансового анализа : пер. с англ. / под ред. Л. П. Белых. – М. : Аудит: ЮНИТИ, 1996.

74. Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ организации : учебное пособие для вузов. – М. : Академический проспект, 2005. – 348 с.

75. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 415 с.

76. Шеремет А. Д. Управленческий учет. – М. : ФБК-ПРЕСС, 1999.

77. Шеремет А. Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. – М. : ИНФРА-М, 2002.

78. Шуремов Е.Л. Внедрение и эволюция автоматизированных счетов в бухгалтерском учете // Экономика и жизнь. – 2000. – № 14.

79. Шуремов Е.Л. Автоматизация параллельного ведения учета в нескольких стандартах // Бухгалтерский учет. – 1998. – № 5.

80. Шим Д. К., Сигел Д. Методы управления стоимостью и анализ затрат : пер. с англ. – М. : Изд. дом «Филинь», 1996.

81. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование : учебное пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М. : Финансы и статистика, 1999.

Оформление титульного листа курсовой работы

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Кафедра \_\_\_\_\_

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине \_\_\_\_\_  
на тему \_\_\_\_\_

---

Студента(ки) \_\_\_\_\_ курса

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(группа, шифр)

Руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, ученая степень)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Оценка после защиты \_\_\_\_\_

Состав комиссии:

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Новосибирск 200\_

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Редактор Л.Н. Матусенкова

Компьютерная верстка О.А. Андрияновой

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 11.09.2008. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.  
Тираж 100 экз. Печ. л. 3,5. Уч.-изд. л. 3,25. Изд. № 76. Заказ № 644.

---

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.  
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.